

**Prosperidad  
para todos**



Libertad y Orden  
**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**  
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

Prosperidad  
para todos

# CADENA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de cadena de la mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

**Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**Agosto de 2012**



## CONTENIDO

### I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada )2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 2011
6. Area, production y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Épocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011 y Agosto 2012
12. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
20. Costos de producción por Kg de Fruta
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO

## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

### **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 de Agosto al 31 de Agosto de 2012.**



Libertad y Orden

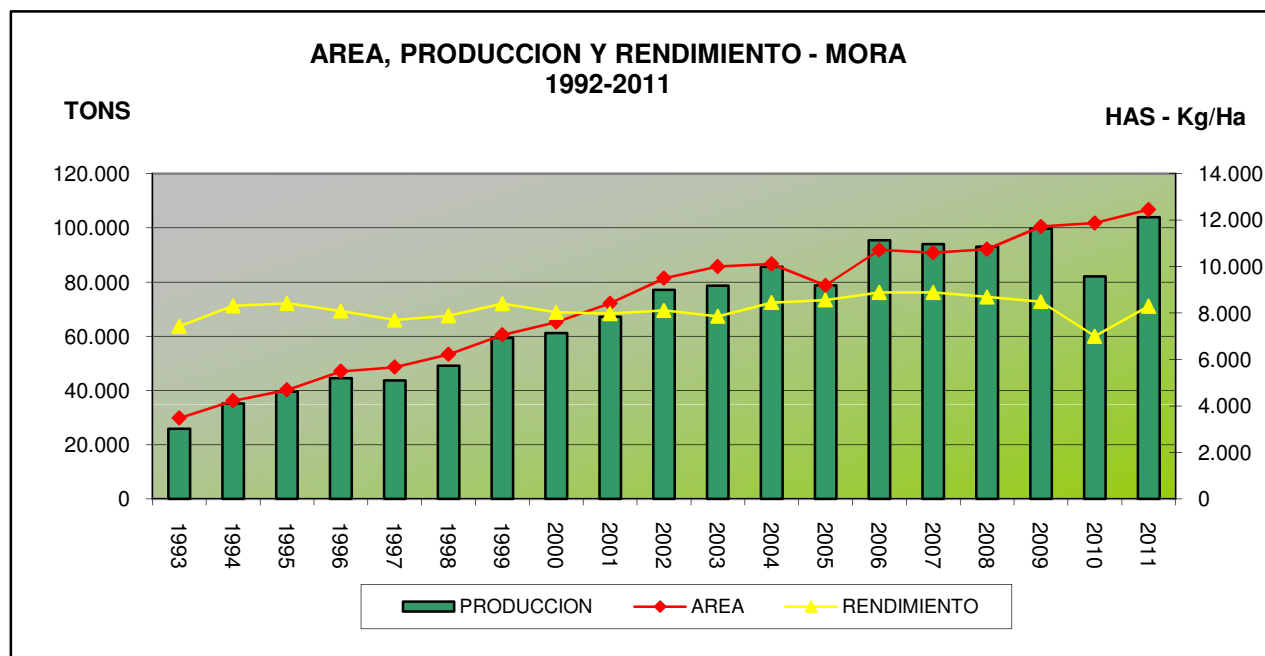
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia



# I. INDICADORES



## 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

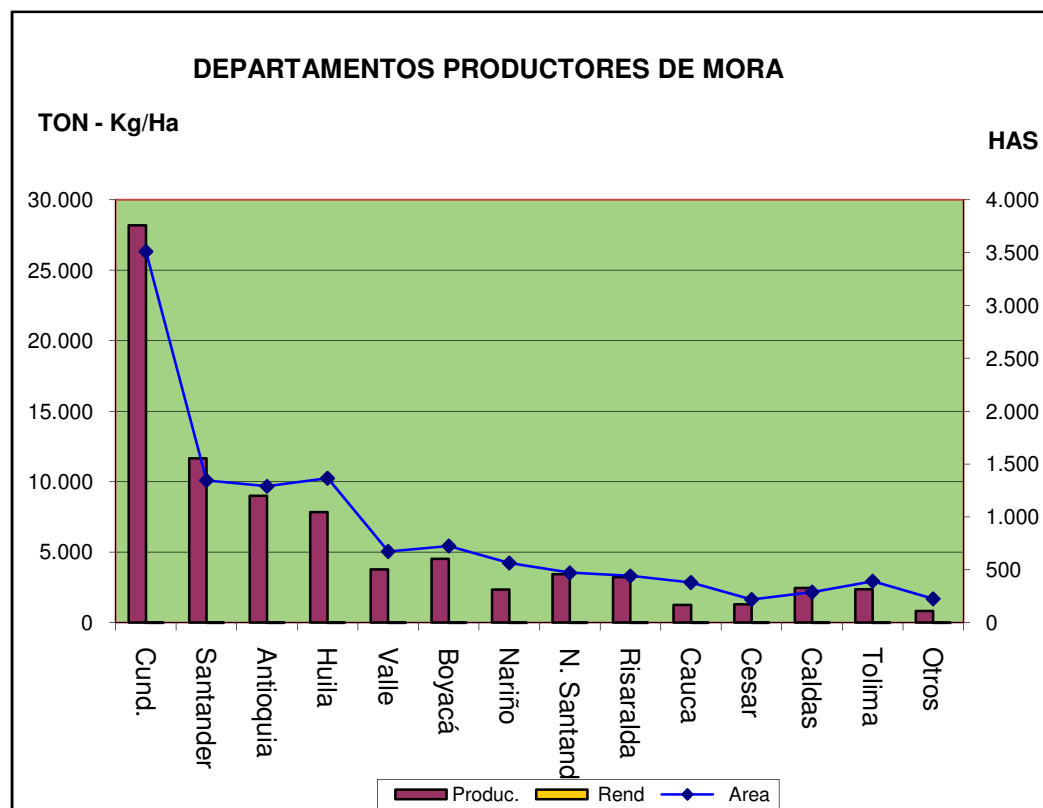


Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460	14.458
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962	104.387
Rend.prom.	8	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7	8,3	7,2

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS ( Cosechada ) 2011



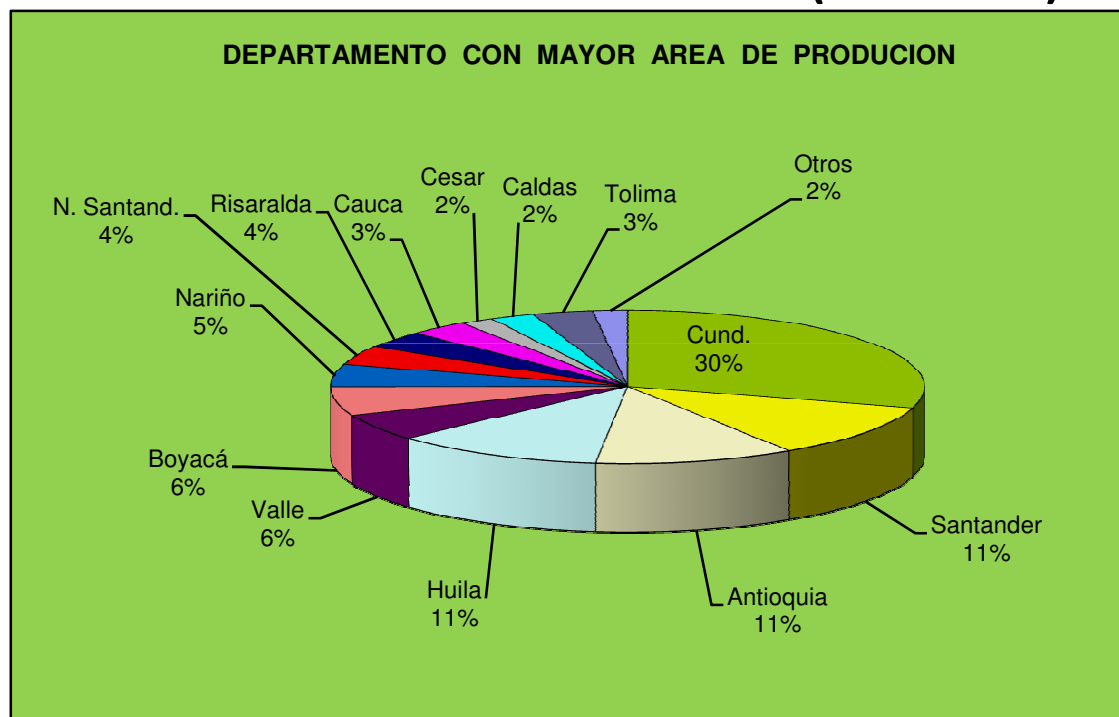
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
<b>Total</b>	<b>12.460</b>	<b>103.969</b>	<b>8.3</b>

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)



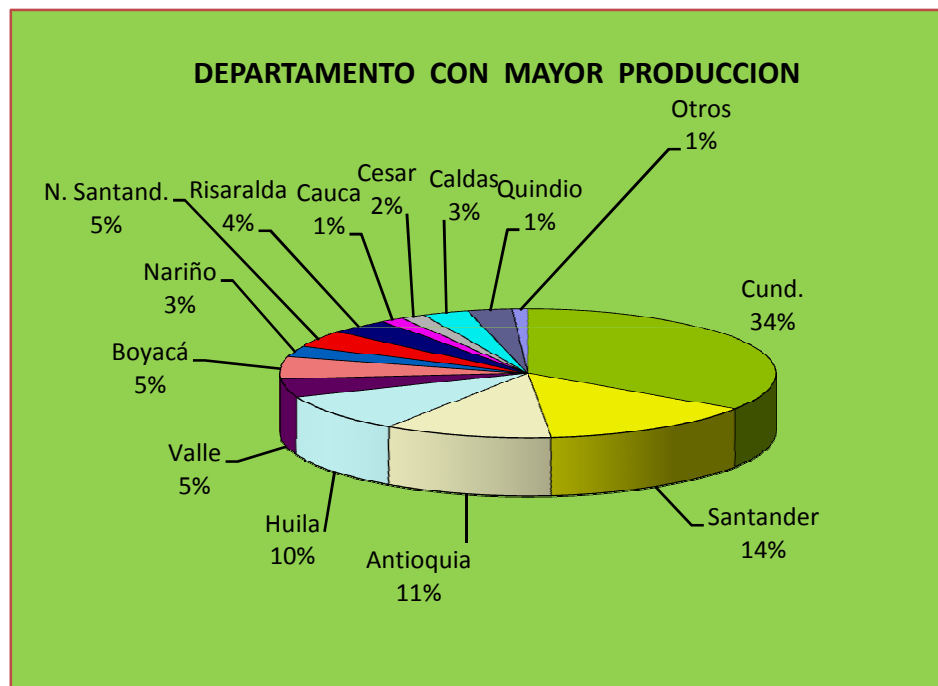
DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
<b>TOTAL</b>	<b>12480</b>
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.





## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
<b>TOTAL</b>	<b>103.969</b>
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427	501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	<b>10599</b>	<b>94035</b>	<b>10753</b>	<b>95450</b>	<b>11728</b>	<b>99727</b>	<b>11883</b>	<b>82135</b>	<b>12.460</b>	<b>103.969</b>

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.  
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



## 6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
<b>Total</b>	<b>12.460</b>	<b>103.909</b>	<b>7,22</b>		<b>14458</b>	<b>104387</b>	<b>7,22</b>

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

Los mercados están abastecidos y esta n adquiriendo fruta a precios bajos en este mes de Mayo 2012.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia



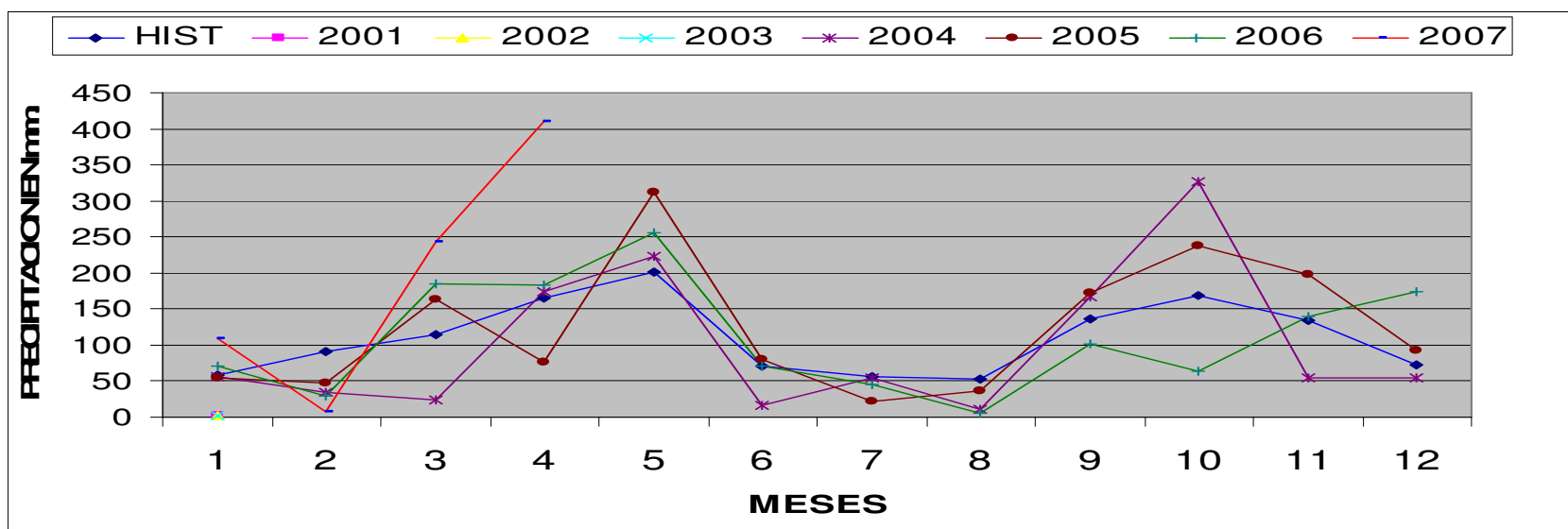
## 8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

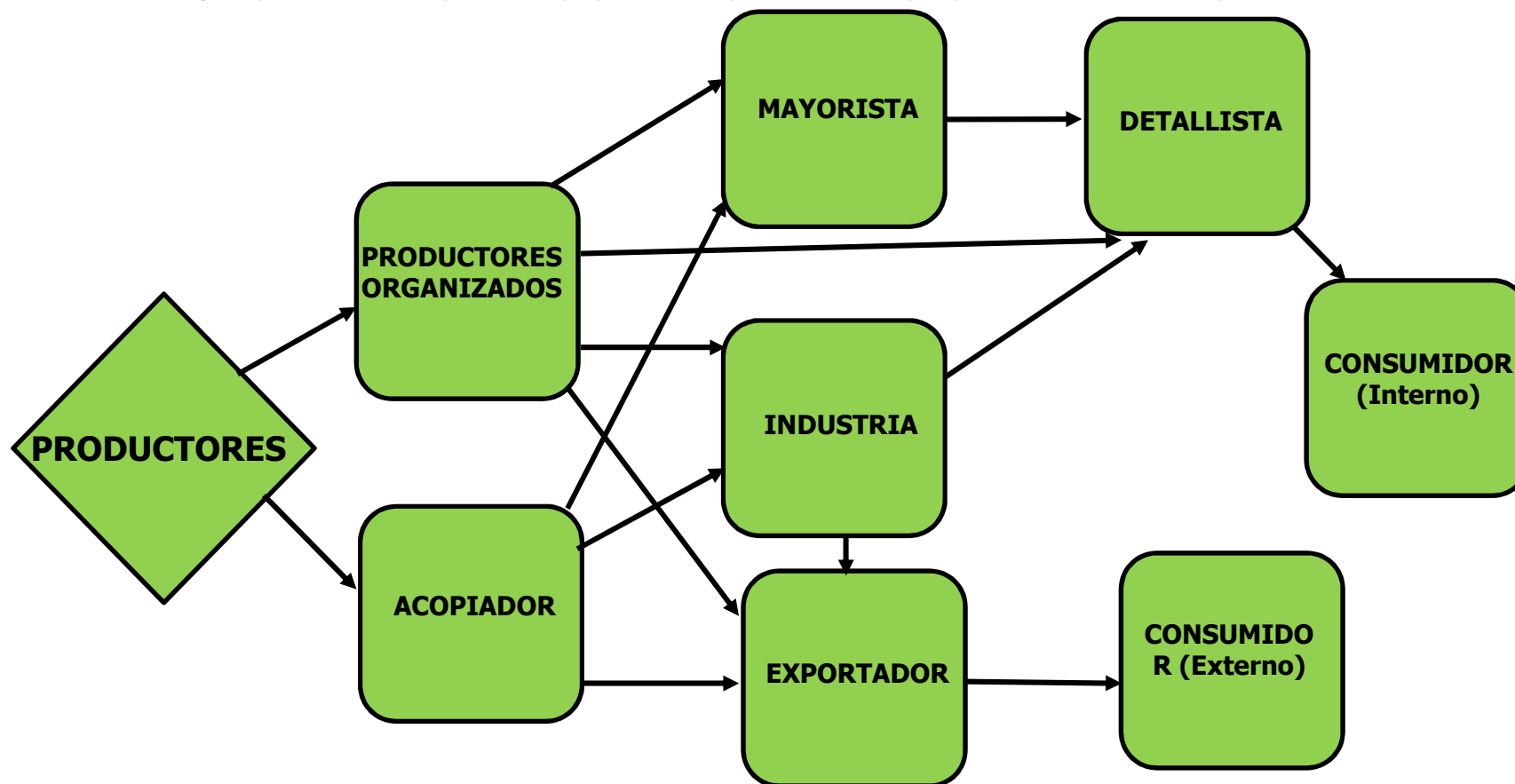
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar  
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año ( Monitoreo CCI )



## 9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



# 10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



## 11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011 y 2012

<b>Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta</b>	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.





## PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2012

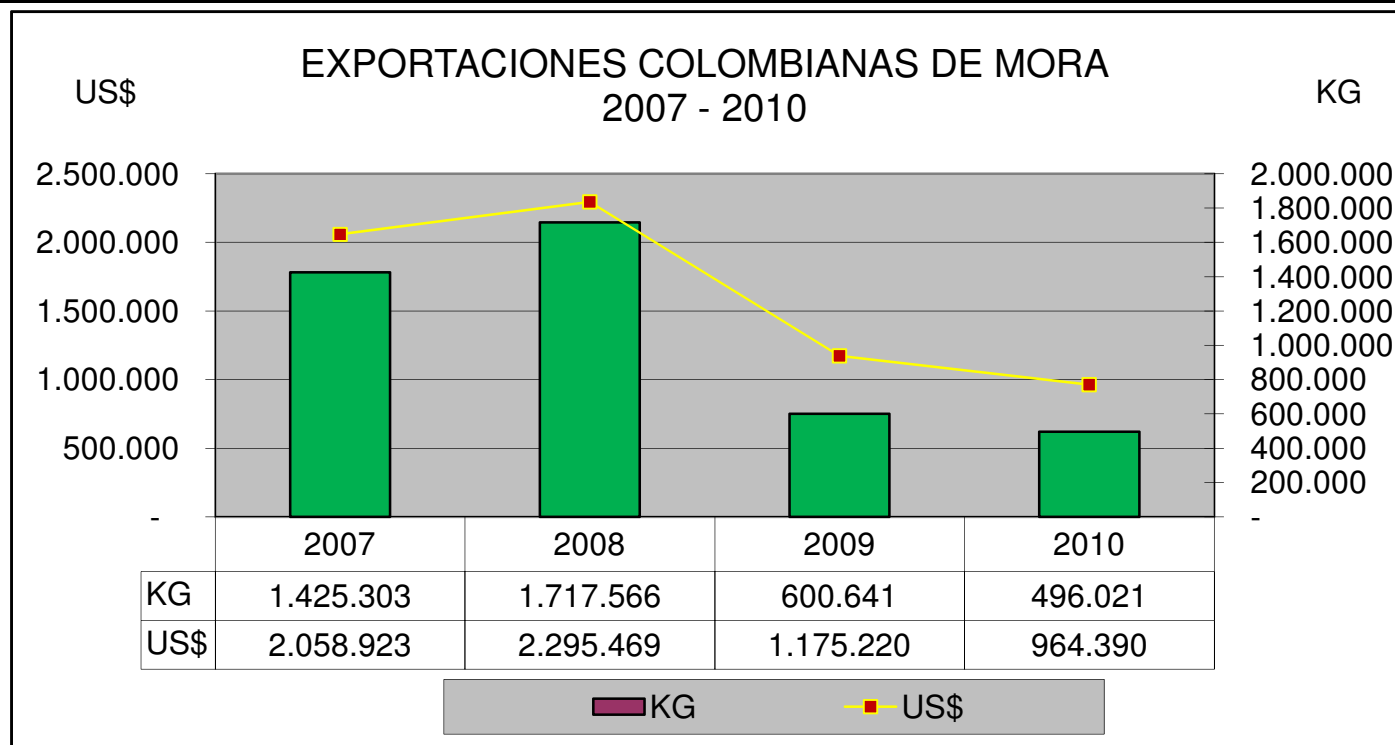
Precio Mayorista Semanal MORA Klg / Fruta	Semana del 25 al 31 de Agosto 2012		
	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio
Pereira La 41	1433	1533	1483
Pereira Mercasa	1333	1375	1342
Barranquilla Gran abastos	2302	2656	2441
Barranquilla Barranquillita	2146	2375	2247
Bogotá Cora bastos	1722	1792	1760
Bucaramanga Centro abastos	1588	1863	1725
Cali Cavasa	2389	2444	2417
Cali Santa Elena	1694	1722	1708
Cartagena Bazurto	1929	2281	2063
Palmira (Valle)	1611	1833	1722
Cúcuta Cenabastos	1194	1583	1421
Comerca Medellín Antioquia	1167	1300	1256
Medellín (CM) Antioquia	1650	2125	1857

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.  
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



## 12. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



## 13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

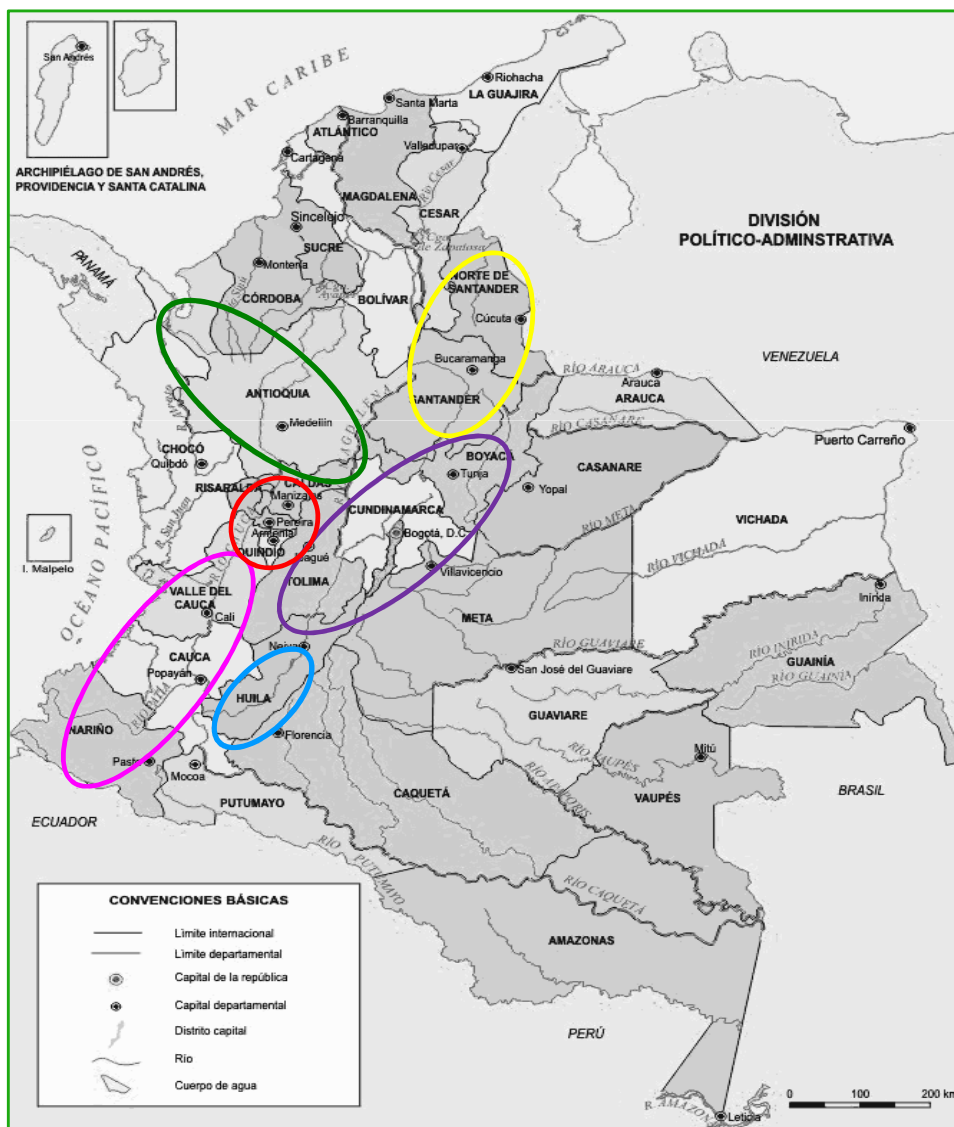








## 14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA ( 16 Asociaciones de productores ), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA,
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



## 15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

## 16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





## 17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

### CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA







## 18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.







## 19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



## 20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						<b>778</b>

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



## 21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
<b>1 er Año</b>			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
<b>TOTALES</b>	<b>14.276.646</b>	<b>11.847.097</b>	<b>7.655.989</b>
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
<b>2 do Año</b>			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
<b>TOTALES</b>	<b>8.683.161</b>	<b>7.338.255</b>	<b>3.944.157</b>
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



## 22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

<b>Año</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Valor (millones)</b>	<b>6155</b>	<b>10314</b>	<b>10711</b>	<b>10834</b>	<b>10015</b>	<b>13471</b>	<b>15561</b>
<b>No de creditos Directos</b>	<b>1402</b>	<b>2179</b>	<b>1991</b>	<b>1923</b>	<b>1762</b>	<b>2189</b>	<b>2325</b>

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
- Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA AGOSTO 2012

- Taller teórico - práctico para facilitadores o implementadores de la **norma ICA 4174 de 2009 Taller Implementación en BPA** que se realizó los días del 1,2 y 3 de Agosto. En ICA Valle del Cauca. (Se anexa correo de invitación enviado el 21/07/2012).
- **SEMINARIO INTERNACIONAL EXPERIENCIAS ANDINAS** a realizarse los días 13 y 14 de Septiembre en las instalaciones de la U. nacional de Colombia Palmira (Se anexa correo de invitación enviado el 02/08/2012).
- **4 congreso internacional de Desarrollo Rural Sustentable.** donde se trataran temas de política pública y mercados. 37 Fiesta Nacional de la Agricultura Palmira Valle del Cauca 14 y 15 de Agosto (Se anexa correo de invitación enviado el 06,11/08/2012).
- Foro Cafetero **Perspectivas y Desafíos del Caficultor Frente a la Sostenibilidad,** Institución Educativa Santa Ana de los Caballeros. Ansermanuevo. el 25 de Agosto 2012 Con participación del Ministro de Agricultura (Se anexa correo de invitación enviado el 09/08/2012).
- Diplomado **Implementación, Documentación y Planificación de Auditorías Internas en sistemas de gestión Integral,** Cali U. Santiago del 31 de Agosto al 15 de Septiembre. (Se anexa correo de invitación enviado el 10/08/2012).



- 4o. ENCUENTRO NACIONAL DE LOMBRICULTURA PARA EL TRÓPICO en la U. Nacional el 6 y 7 Septiembre 2012 (Se anexa correo de invitación enviado el 27/08/2012).
- **CERTIFIQUESE COMO AUDITOR INTERNO EN ISO 9001:2008, CALI (SEPTIEMBRE)** (Se anexa correo de invitación enviado el 28/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se difunde información de **Precios Mayoristas semanales de Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE**. De las semanas del 23 al 29 de Julio, del 28 de Julio al 03 de Agosto, del 11 al 17 de Agosto, (Se anexa correos enviados de la Mora los días 2 , 6, 23, de Agosto de 2012 a los diferentes eslabones de la cadena).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo para el ingreso de mercados y tarea dejada en el Consejo Nacional Buga y apoyo de trabajo de de Investigación de mercados para Exportar. **se envía información de protocolo para exportación de Mora a EE.UU.** a eslabones de la cadena (Se anexa correo enviado con la información a los diferentes agentes de cadena el 17 /07/2012. El 02/08/2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presentan **informes de gestión del mes de Julio** del secretario y se desarrolló información de **Bullets Nacional y Regionales** de la Mora solicitados por MADR, por el Dr. Mauricio Cuesta y el Dr. Felipe Bareño y **Bullets de Cauca de Agosto** (Se anexa correo enviado con la información 18/07/2012, 09/08/2012).





- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico se Desarrollo **reunión de priorización de la investigación en Mora y se apoyo la consolidación de la agenda en Corpoica Palmira, Con la Mesa Temática de Investigación** el 8 de Agosto y se envió a Corpoica información solicitada. Ajuste de la Agenda según las modificaciones que se desarrollaron en Corpoica Bogotá Lista de algunos Investigadores en MORA en Colombia. Cronograma fechas y lugares para desarrollo de Talleres Brechas y validación socialización de la Agenda (Se anexa lista de participantes y correo enviado por el secretario con la información de tarea de la reunión, se envía y difunde documento con información por área del conocimiento la **oferta disponible de investigación en la MORA** consolidada, alimentada y difundida por Cadena de la MORA y CORPOICA, 02, 06,08/08/2012).
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico se **Consolido Lista de Investigadores de de Cundinamarca, Boyacá y Tolima** y se envía a los Consolidadores de la Agenda de MORA de Corpoica para la Validación socialización de la Agenda de esta zona (Se anexa correo enviado con lista depurada 9/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se generó y envió a MADR **informes semanales de gestión del secretario** del 28 de Julio al 03 de Agosto, del 06 al 11 de Agosto, del 20 al 25 de Agosto 2012. (Se anexa correo enviado con la información el día 6,14, 27 /08/2012).



- En mejora de la información entre los agentes de cadena y **apoyo a la asociación de Santander Asofruga, con proyecto de Acción Social para esta asociación, PROCESOS PRODUCTIVOS AGRO-INDUSTRIALES Y OLA INVERNAL ONZAGA** Se apoya en el proyecto. (Se anexa correo enviado con la información de apoyo el día 05/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se apoya a la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB, quién actúa como Organización Gestora Regional - OGR para la región Centro (Cundinamarca, Boyacá y Arauca) para el Proyecto de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, evento de **actualización en aspectos técnicos relacionados con las Alianzas** conformadas en la región. Se apoya a la **realización de seminario taller con: Conferencias técnica en MORA y Conferencia de Mercado de la MORA** (Se anexa correo de apoyo enviado con la información de los conferencistas 06/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se envía **presentación de la mora AGRONET** con costos, solicitada por Dirección de cadenas, MADR Ing. Bareño (Se anexa correo enviado con la información el día 06/08/2012).
- En Mejora de la productividad y competitividad se **difunde las acciones que realiza el ICA sobre Vigilancia y sanidad, Disposición** para registros y manejo de predios de producción de fruta fresca para exportación (Se anexa correo enviado con la información el día 07/08/2012).



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a **proyecto asociado en 20 hectáreas entre el rango altitudinal comprendido entre 2.600 a 2.800 m.s.n.m de Agroservicios Colombia Limitada**. Ing. José Valentín Hurtado. Donde se apoya con información técnica del Cultivo ( Se anexa correo enviado con la información el día 7/08/2012)
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y promover los procesos de concertación y articulación de actores se envía **Invitación a los eslabones de la cadena de Cundinamarca a participar en el XXIII Encuentro Mensual ASOHOFrucol Cundinamarca** a realizarse en San Bernardo el 9 de Agosto 2012 (Se anexa correo enviado con la invitación el día 7/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y difusión y acceso a instrumentos de política, Se envía información de interés a los eslabones de la cadena de **PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE EFECTOS DEL FENÓMENO DEL PACÍFICO EL NIÑO EN EL SECTOR AGROPECUARIO** ( Se anexa correo enviado con la información el día 10/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla **Reunión de Consejo Regional de la cadena de la MORA de Cundinamarca, Boyacá y Tolima y Socialización Agenda de Investigación de la Cadena de la MORA Corpoica** realizado el día 17 de Agosto en SENA Fusa Cundinamarca. ( Se anexa correo invitación, Acta 17 y Lista de participantes día 10/08/2012).



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invito a participar a los miembros de la cadena al **curso pre congreso “Como crear empresas de productos naturales”**, a realizarse los días 04 y 05 de Septiembre de 2012. (Se anexa correo enviado con la información Agosto 13,15 de 2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se envía información solicitada por ASOHOFrucol sobre **gráficos de desempeño de la cadena** correspondientes a los años 2011 y 2012. (Se anexa correo enviado con la información Agosto 13 de 2012).
- En mejora de la información entre los agentes de cadena se envía **información a Secretaria de Agricultura del Valle y a la Asociación ASOMORAGUILA con el suministro de aliados comerciales de Mora para apoyo a la comercialización.** (Se anexa correo enviado con la información solicitada 13 ,18 Agosto de 2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad, se envía y se difunde **herramientas de asistencia técnica como es la reglamentación de pesticidas, químicos autorizados y sus trazas para berries** y otras. (Se anexa correo enviado con la información Agosto 14 de 2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad, se apoya el programa de capacitación de la **dinámica de ejecución de alianzas productivas de Mora y Mango. Cámara de Comercio de Bogotá** con Expositores de la cadena en Manejo de plagas de la MORA más Limpio y Mercados de la MORA (Se anexa correo enviado con la invitación Agosto 14, 15 de 2012).



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se generó **informe de mes de la cadena de la Mora para ASOHOFRUCOL**. (Agosto 15 de 2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se envía sugerencias a MADR para tratar en **normas técnicas nacionales referidas a mora NTC 4106 NTC 5141 Para proponer a ICONTEC** (Se anexa correo enviado con la información 15,21/08/2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo investigación y desarrollo tecnológico se Desarrollo **Reunión de Taller de Agenda de Investigación de la cadena de la MORA Corpoica en las instalaciones CIESA ICA Bogotá el 16/08/2012** (Se anexa correo enviado con la Invitación, Acta 18 y lista de participantes 12,13/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Investigación, Desarrollo tecnológico y apoyo al proyecto del MADR, se desarrollo la **Reunión de Consejo Regional de la Mora Eje Cafetero y Socialización de la Agenda Nacional de Investigación de la Cadena de la Mora en esta región**. En Las instalaciones del Comité de Cafeteros de Risaralda Pereira el 22 de Agosto 2012 ( Se anexa correos de Invitación, Acta 19 y Lista de participantes. 18,19,20/ 08/2012).



- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Investigación, Desarrollo tecnológico y apoyo al proyecto del MADR, **Se desarrollo la Socialización de la Agenda Nacional de Investigación de la cadena de la Mora Corpoica en esta región Huila**, En las instalaciones del ICA Neiva 24/08/2012 ( Se anexa correos de Invitación, Acta 20 y Lista de participantes. 16, 22/ 08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Investigación, Desarrollo tecnológico y apoyo al proyecto del MADR, se desarrollo la **Reunión de Consejo Regional Santanderes y Socialización de la Agenda Nacional de Investigación de la Cadena de la Mora en esta región**. En Las instalaciones del ICA Bucaramanga el 30 de Agosto 2012 ( Se anexa correos de Invitación, Acta 21 y Lista de participantes. 22,24,27/ 08/2012)
- En Mejora de la Información entre los agentes de cadena y apoyo Investigación y desarrollo tecnológico, y como tarea de la Reuniones de Taller de Investigación de la MORA realizado el día 16/08/2012 en las instalaciones de Corpoica Bogotá, y tarea del Consejo Regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima de la cadena de la Mora realizado el 17/08/2012 en SENA de Fusa, **Se envió Oferta tecnológica en investigación de MORA**. (Se anexa correo enviado con la información 18/08/2012).



- En mejora de la Información entre los agentes de cadena y apoyo a la investigación, se **les envió y socializo la Agenda de Investigación de la mora Corpoica, con la Oferta de Investigación a eslabones de Antioquia.** (Se anexa correo enviado con la información 18,22/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la Información entre los agentes de cadena, Se comparte información recibida de la Dirección de Cadenas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a los eslabones de la cadena sobre **Expiden Decreto que fija cero arancel a bienes de capital y materias primas que no produce el país** (Se anexa correo enviado con la información 21/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la Información entre los agentes de cadena y apoyo al Desarrollo de Mercados de bienes y factores de la cadena y En la coyuntura actual de Mercados se invito a los eslabones de la cadena a participar a **la Macrorrueda de Negocios en la Ciudad de Bogotá en Plaza de Artesanos** (Tr. 48 # 63a-52), la cual está prevista para el 4 de septiembre de 2012 (Se anexa correo enviado con la información 21/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y como tarea de la reunión de Consejos regionales se envía invitación a los eslabones de la cadena a la **Macrorrueda Centroamérica y del Caribe. Contactada por Proexport a realizar en Barranquilla,** los días 12 y 13 de septiembre. (Se anexa correo enviado con la información 22/08/2012).



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de **Bullets Nacional**, de la Mora Correspondiente al 15 DE Julio al 15 de Agosto, **Avance en la ejecución del plan de acción de la cadena al mes de agosto** solicitados por ASOHOFRUCOL, por el Ing. Jordan Alegria (Se anexa correo enviado con la información 23,26/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información Se apoyo al programa **ECAS de ASOHOFRUCOL y al programa jóvenes rurales con énfasis en Mora SENA** . Se envía una primera **Ficha de manejo de plagas y enfermedades de la MORA** para que sea distribuido por los programas. (Se anexa correo enviado con la información 27/08/2012).
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad como Manejo de recurso natural y medio ambiente, la cadena tiene como estrategia el apoyar los proyectos que ayuden a la Implementación de las BPA Impulsar la aplicación de BPA en el Cultivo de la MORA. Se envía información de estadísticas, areas y asociaciones para el **proyecto de BPA para el Valle del ICA Cartago** (Se anexa correo enviado con la información 27/08/2012).
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y socializar la política pública, se informa a eslabones de la cadena para su aplicación en Boyacá, convocatoria para asociaciones que estén interesados en ser beneficiarios del **fondo complementario de Garantías** para que presenten sus proyectos, la convocatoria está abierta desde el 13 de agosto hasta el 31 de septiembre del 2012. (Se anexa correo enviado con la información 27/08/2012).





- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Investigación, Desarrollo tecnológico se invita y se informa sobre la convocatoria referenciada para cofinanciar hasta el equivalente a 220 salarios mínimos legales vigentes (124 millones de pesos) **el proceso de protección de una tecnología, bajo la modalidad de patente de invención, patente de modelo de utilidad, y certificado de obtentor de variedades vegetales.** (Se anexa correo enviado con la información 28/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Investigación, Desarrollo tecnológico y apoyo al proyecto del MADR, se convoca y envía invitación a la **REUNION CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA** a realizarse en la Ciudad de Tuluá, Instalaciones de la CVC, el día 06 de Septiembre 2012 ( Se anexa correos enviados de Invitación 27, 28/08/2012)
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a asociación de productores **ASOFRUMON del Eje cafetero** con posibles **aliados comerciales** (Se anexa correo enviado con la información 29/08/2012).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a la Dirección de Cadenas productivas con información técnica y social de la cadena de la Mora del Cauca como apoyo al proyecto **PLAN CAUCA** (Se anexa correo enviado con la información 31/08/2012).



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de **Bullets Nacional, Departamental** de la Mora solicitados por MADR, por el Dr. Mauricio Cuesta y el Dr. Felipe Bareño (Se anexa correo enviado con la información 31/08/2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presenta informe de gestión del Secretario de la Cadena, correspondiente al mes de Agosto de 2012.

# GRACIAS

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**  
Esp Frutales Tropicales  
Secretario Técnico Cadena de  
la Mora

*“Comunicación con transparencia al servicio del campo”*

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)

Teléfono: 3341199